

# Anmeldung Hauptaussteller

Anmeldeschluss:  
1. August 2016

Bitte vollständig ausgefüllt einsenden oder  
online anmelden unter [www.world-of-photonics.com](http://www.world-of-photonics.com)

info@world-of-photonics.com, Tel. +49 89 949-11518, Fax +49 89 949-20319  
Messe München GmbH, Messengelände, 81823 München, Deutschland

## Firmenanschrift (Rechnungsanschrift)

Firma



Straße/Postfach



Postleitzahl Ort

Land

Gesetzlicher Vertreter / Titel Vorname Nachname  
 Frau  
 Herr

Hersteller (1)  
  Händler (2)  
  Importeur (3)  
  Vertriebsgesellschaft mit alleinigem Verkaufsrecht für Deutschland (4)  
  Dienstleistungsunternehmen (5)  
 (Mehrfachnennung möglich)

Mitglied folgender Fachverbände (optional)

**Anmeldeschluss am 1. August 2016**

---

**Bitte alle vier Seiten  
der Anmeldung einreichen.**

Umsatzsteuer-Id-Nr. (Pflichtangabe laut Umsatzsteuergesetz)

Nr. und Ort der Handelsregistrierung

Homepage

## Ansprechpartner/-in (Mitarbeiter der Firma)

Titel Vorname Nachname  
 Frau  
 Herr

Position

Vorwahl Telefon Fax

E-Mail (personalisiert)

### Bitte zwingend ankreuzen:

- Anmelder, die in **Deutschland oder in der Europäischen Union** ansässig sind: Bei dem Anmelder handelt es sich um ein Unternehmen, das eine wirtschaftliche Tätigkeit zur nachhaltigen Erzielung von Einnahmen selbstständig ausübt (Art. 9 MwStSystRL). Der Anmelder erklärt hiermit, die Leistungen der Messe München GmbH für sein Unternehmen zu beziehen.
- Anmelder, die **ausländische staatliche Stellen** (Ministerien, Botschaften, Konsulate etc.) sind und Mitausstellern Ausstellungsflächen entgeltlich überlassen möchten: Der Anmelder ist (auch ohne Angabe der USt-Id-Nr.) als Unternehmer im Sinne des § 2 Abs. 3 UStG anzusehen.
- Anmelder, die in einem **Land außerhalb der Europäischen Union** ansässig sind: Bei dem Anmelder handelt es sich um ein Unternehmen, das eine wirtschaftliche Tätigkeit zur nachhaltigen Erzielung von Einnahmen selbstständig ausübt (Art. 9 MwStSystRL). Der Anmelder erklärt hiermit, die Leistungen der Messe München GmbH für sein Unternehmen zu beziehen.
- Keine der oben stehenden Erklärungen ist zutreffend.** In diesem Fall wird die Messe München GmbH ihre Leistungen selbst dann zuzüglich der gesetzlichen deutschen Umsatzsteuer berechnen, wenn der Anmelder im Ausland ansässig ist.

## Korrespondenzanschrift (nur bei abweichender Anschrift, nicht bei abweichendem Rechnungsempfänger)

Firma

Titel Vorname Nachname  
 Frau  
 Herr

Straße/Postfach

Position

Postleitzahl Ort

Vorwahl Telefon Fax

Land

E-Mail (personalisiert)

Bei abweichendem Rechnungsempfänger bitte Formblatt anfordern (siehe Seite 2).\*

## Ansprechpartner/-in Leiter Forschung + Entwicklung

Titel Vorname Nachname  
 Frau  
 Herr

E-Mail (personalisiert)

## Ansprechpartner/-in Leiter Marketing

Titel Vorname Nachname  
 Frau  
 Herr

E-Mail (personalisiert)

# Anmeldung Hauptaussteller

Anmeldeschluss:  
1. August 2016

## Firmenanschrift (bitte nochmals eintragen)

Firma  Postleitzahl  Ort

**Mitaussteller:** Zur Anmeldung bitte „Anmeldeformular Mitaussteller“ verwenden.

Anzahl Mitaussteller (mit Personal am Stand vertreten)

Anzahl zusätzlich verteilter Unternehmen (ohne Personal am Stand vertreten)

### Wichtig für die richtige Platzierung Ihres Messestandes!

Sollten Sie Exponate in mehr als einer Hauptgruppe der Produktgliederung zur Ausstellung bringen, geben Sie bitte den (NUR EINEN) Angebotsschwerpunkt an, in dem Ihr Messestand platziert werden soll (keine Mehrfachnennungen):

- |   |   |  |   |
|---|---|--|---|
| <input type="radio"/> Laser und Optoelektronik      | <input type="radio"/> Sensorik, Mess- und Prüftechnik | <input type="radio"/> Optische Information und Kommunikation | <input type="radio"/> Beleuchtung und Energie |
| <input type="radio"/> Optik                         | <input type="radio"/> Lasersysteme für die Fertigung  | <input type="radio"/> Biophotonik und Medizintechnik         | <input type="radio"/> Sicherheit              |
| <input type="radio"/> Fertigungstechnik für Optiken | <input type="radio"/> Optische Mess-Systeme           | <input type="radio"/> Imaging                                |   |

Neben welchen Firmen möchten Sie nach Möglichkeit platziert werden?

Neben welchen Firmen möchten Sie nach Möglichkeit NICHT platziert werden?

Zweigeschossige Bauweise vorgesehen?  Ja  Nein (Berechnung für die überbaute Fläche erfolgt mit 80% des jeweiligen Grundflächenpreises)

Anmerkung zur Platzierung

## Standfläche (ohne Standbau)

Halle	Front m	x	Tiefe m	=	Fläche m <sup>2</sup>	Komplett-Packages „all in one“ (inkl. Standfläche)	Fläche m <sup>2</sup>
<input type="checkbox"/> Reihenstand 1 Seite offen	<input type="text"/>		<input type="text"/>	=	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> Innovation Reihe (4 x 3 m)	<input type="text" value="12"/>
<input type="checkbox"/> Eckstand 2 Seiten offen	<input type="text"/>		<input type="text"/>	=	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> Innovation Ecke (4 x 3 m)	<input type="text" value="12"/>
<input type="checkbox"/> Kopfstand 3 Seiten offen	<input type="text"/>		<input type="text"/>	=	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> TABLE TOP (2 x 2 m)	<input type="text" value="4"/>
<input type="checkbox"/> Blockstand 4 Seiten offen	<input type="text"/>		<input type="text"/>	=	<input type="text"/>		

Die zur Ausstellung gemeldeten und eingebrachten Gegenstände sind unser Eigentum  
 Ja  Nein

## Bitte auf der Warengliederung ankreuzen, in welche Warengruppe Ihre Produkte gehören.

### \*Abweichender Rechnungsempfänger

Aus umsatzsteuerlichen Gründen kann die Messe München GmbH Rechnungen nur dann an einen vom Aussteller abweichenden Rechnungsempfänger ausstellen bzw. umschreiben, wenn dieser hinsichtlich der zu berechnenden Leistungen Vertragspartner der Messe München GmbH ist. Wenn der Aussteller möchte, dass nicht er, sondern der Rechnungsempfänger Vertragspartner der Messe München GmbH wird, kann er bei der Messe München GmbH das entsprechende Formblatt unter [projektteam@world-of-photonics.net](mailto:projektteam@world-of-photonics.net) anfordern und der Messe München GmbH ausgefüllt und rechtsverbindlich unterzeichnet zusenden. Wenn die Messe München GmbH bis zum Erhalt dieses Formblatts bereits begonnen hat, Leistungen gegenüber dem Aussteller zu erbringen, muss die Messe München GmbH sie dem Aussteller in Rechnung stellen.

### Bitte zwingend ankreuzen:

- Die Teilnahmebedingungen A und B sowie die Technischen Richtlinien werden zur Kenntnis genommen und hiermit rechtsverbindlich anerkannt.

Ort und Datum

Firmenstempel und rechtsverbindliche Unterschrift. Namen bitte in Druckbuchstaben wiederholen.

Speichern

→ Warengliederung

zurück ←

# Warengliederung Hauptaussteller

Firmenanschrift (bitte nochmals eintragen)

Firma	Postleitzahl	Ort
-------	--------------	-----

**Bitte kreuzen Sie auf Seite 2 an, unter welchem Schwerpunkt Sie platziert werden möchten (Einfachnennung).  
Bitte geben Sie bei der Warengliederung an, in welchen Bereichen Sie weitere Produkte haben  
(Abfrage für Katalogeintragung erfolgt separat, Mehrfachnennung möglich).**

## 1 Laser und Optoelektronik

- 1.01 Festkörperlaser
- 1.02 Gaslaser
- 1.03 Diodenlaser
- 1.04 Faserlaser
- 1.05 Sonstige Laser
- 1.06 Systemkomponenten
- 1.07 Laser-Bauelemente
- 1.08 Laser-Strahlenschutz
- 1.09 Lumineszenzdiode (LED) und Komponenten
- 1.10 OLEDs
- 1.11 Nichtkohärente Licht- und Strahlungsquellen
- 1.12 Elektro-Optik
- 1.13 Akusto-Optik
- 1.14 Optoelektronische Röhren
- 1.15 Optoelektronische Bauelemente
- 1.16 Optische Systeme
- 1.17 Opto-Mechanik
- 1.18 Software für Laser und Optik
- 1.19 Platzier- und Montagesysteme

## 2 Optik

- 2.01 Rohmaterialien
- 2.02 Kristalle
- 2.03 Bearbeitete Komponenten
- 2.04 Optische Linsen
- 2.05 Diffraktive Optik
- 2.06 Optische Übertragungskomponenten
- 2.07 Sonstige optische Komponenten
- 2.08 Design Software für passive optische Komponenten
- 2.09 Systeme zur Reinigung und Wartung von Optiken

## 3 Fertigungstechnik für Optiken

- 3.01 Fertigungseinrichtungen für Optiken
- 3.02 Fertigungsverfahren für Optiken
- 3.03 Fertigungsmittel für Optiken
- 3.04 Optische Beschichtungsmaterialien
- 3.05 Fertigungstechnik für Optiken, sonstige
- 3.06 Klebstoffe für Optiken

## 4 Sensorik, Mess- und Prüftechnik

- 4.01 Mess-Systeme zur Charakterisierung von Lasern
- 4.02 Mess- und Analysensysteme für optische Größen
- 4.03 Systeme zur Messung optischer Parameter von Geräten und Systemen
- 4.04 Optische Mess-Systeme
- 4.05 Optische Sensoren

## 5 Dienstleistungen

- 5.01 Applikationsentwicklung, Applikationslabors
- 5.02 Optische Entwicklungs- und Ingenieursdienstleistungen
- 5.03 Bearbeitungszentren
- 5.04 Lohnfertigung
- 5.05 Systemberatung
- 5.06 Wartung und Service von Laseranlagen
- 5.07 Optik und Beleuchtungsdesign
- 5.08 Gebrauchtgerätevermittlung
- 5.09 Aus- und Weiterbildung
- 5.10 Behörden, Institute, Organisationen, Verbände
- 5.11 Fachinformation, Datenbanken
- 5.12 Fachliteratur, Zeitschriften
- 5.13 Forschung und Entwicklung
- 5.14 Kundenspezifische Problemlösungen
- 5.15 Technologieberatung und -vermittlung
- 5.16 Unternehmensfinanzierung
- 5.17 Lohnmessung
- 5.18 Messung von Zerstörungsschwellen
- 5.19 Dienstleistungen, sonstige

# Warengliederung Hauptaussteller

Firmenanschrift (bitte nochmals eintragen)

Firma	Postleitzahl	Ort
-------	--------------	-----

**Bitte kreuzen Sie auf Seite 2 an, unter welchem Schwerpunkt Sie platziert werden möchten (Einfachnennung).  
Bitte geben Sie bei der Warengliederung an, in welchen Bereichen Sie weitere Produkte haben  
(Abfrage für Katalogeintragung erfolgt separat, Mehrfachnennung möglich).**

- 6 Systeme nach Anwenderbranchen**
- 6.01 Systeme für den Automobilbau und seine Zulieferindustrie
- 6.02 Systeme für den Werkzeug- und Maschinenbau
- 6.03 Systeme für Drucktechnik und Grafik
- 6.04 Systeme für die Daten- und Informationstechnik
- 6.05 Systeme für die Elektronik
- 6.06 Systeme für die Elektrotechnik
- 6.07 Systeme für die Halbleiterindustrie
- 6.08 Systeme für die Kunststofftechnik
- 6.09 Systeme für die Biophotonik, Life-Science und Pharma
- 6.10 Systeme für Forschung und Wissenschaft
- 6.11 Systeme für Showtechnik, Werbung, Kunst
- 6.12 Systeme für die Sensortechnik
- 6.13 Systeme für die Beleuchtungstechnik
- 6.14 Systeme für die Solarproduktion
- 6.15 Systeme für die Umwelttechnik
- 6.16 Systeme für die Luft- und Raumfahrt
- 6.17 Systeme für Sicherheitstechnik
- 6.18 Systeme für die Bildverarbeitung
- 6.19 Systeme für die Fertigung von Energiespeichern
- 6.20 Systeme für andere Branchen
  
- 7 Lasersysteme für die Fertigung**
- 7.01 Materialbearbeitungssysteme
- 7.02 Systemperipherie der Laser-Fertigungstechnik
- 7.03 Lasergestützte Additive Fertigung
- 7.04 Laserbearbeitungssysteme nach Werkstoffen
- 7.05 Lasersysteme nach Anwendungen
- 7.06 Lasersysteme für die Produktion organischer und gedruckter Elektronik
- 7.07 Rohmaterialien für die Materialbearbeitung
- 7.08 Systemintegration
  
- 8 Optische Mess-Systeme**
- 8.01 Lasergestützte Mess- und Prüfsysteme
- 8.02 Holographische Systeme und Bauelemente

- 9 Optische Information und Kommunikation**
- 9.01 LWL, Kabel, Stecker und Verteilung
- 9.02 Aktive optische Komponenten und Subsysteme
- 9.03 Passive optische Komponenten und Subsysteme
- 9.04 Faseroptische Mess- und Prüftechnik
- 9.05 Produktions- und Montagegeräte für faseroptische Anwendungen
  
- 10 Biophotonik und Medizintechnik**
- 10.01 Anwendungen**
- 10.01.1 Medizin
- 10.01.2 Biotechnologie
- 10.01.3 Umwelt und Ernährung
- 10.02 Methoden und Verfahren**
- 10.02.1 Spektroskopie
- 10.02.2 Mikroskopie und Imaging
- 10.02.3 Therapieverfahren
- 10.02.4 Manipulationsverfahren
- 10.02.5 Methoden und Verfahren, sonstige
  
- 11 Imaging**
- 11.01 Komponenten
- 11.02 Anwendungen
- 11.03 Bildverarbeitung
- 11.04 Displays
- 11.05 Monitorbaugruppen
- 11.06 Anzeigenbaugruppen
- 11.07 Anzeigeelemente
  
- 12 Beleuchtung und Energie**
- 12.01 Beleuchtung
- 12.02 Photovoltaik und erneuerbare Energie
  
- 13 Sicherheit**
- 13.01 Anwendungen
- 13.02 Module
- 13.03 Geräte

## Besondere Teilnahmebedingungen (B)

Es gelten die Allgemeinen Teilnahmebedingungen A und die Technischen Richtlinien der Messe München GmbH, soweit nicht diese Besonderen Teilnahmebedingungen eine abweichende Regelung enthalten.

### Messedauer:

Montag, 26. bis Donnerstag, 29. Juni 2017

### Öffnungszeiten für Besucher:

Montag bis Mittwoch 09:00 – 17:00 Uhr  
Donnerstag 09:00 – 16:00 Uhr

### Veranstalter und wirtschaftlicher Träger:

Messe München GmbH  
Messegelände  
81823 München  
Deutschland

Telefon +49 89 949-01  
Telefax +49 89 949-09  
info@world-of-photonics.com  
www.world-of-photonics.com

Die nachstehend genannten Preise sind Nettopreise. Sie erhöhen sich jeweils um die gesetzliche Mehrwertsteuer.

### B 1 Anmeldung

Die Anmeldung erfolgt online auf [www.world-of-photonics.com](http://www.world-of-photonics.com) oder auf anliegendem Vordruck, der ausgefüllt und rechtsverbindlich unterschrieben möglichst umgehend bei der Messe München GmbH einzusenden ist.

Anmeldeschluss ist Montag, der 1. August 2016.

### B 2 Zulassung

Als Aussteller können alle inländischen Hersteller, alle ausländischen Hersteller oder deren deutsche Niederlassungen, Generalimporteure, von Herstellern autorisierte Fachhändler oder Dienstleistungsunternehmen sowie diejenigen Firmen zugelassen werden, die von einem Herstellerwerk autorisiert sind, dessen Erzeugnisse auszustellen. Generalimporteure und autorisierte Fachhändler dürfen nur Exponate von Herstellern ausstellen, die nicht selbst auf dieser Messe vertreten sind.

Alle Exponate müssen dem Warenverzeichnis dieser Messe entsprechen und auf der Anmeldung namentlich und typengenaue bezeichnet werden. Andere als die angemeldeten und zugelassenen Gegenstände sowie gebrauchte und geleaste Maschinen dürfen nicht ausgestellt werden. Über die Zulassung entscheidet die Messe München GmbH Messeorganisation. Organisatoren von Gemeinschaftsständen gelten nicht als Aussteller im Sinne der „Besonderen Teilnahmebedingungen (B)“.

### B 3 Beteiligungspreise, Serviceleistungsvorauszahlung (vgl. A 7)

Die **Beteiligungspreise** betragen netto pro m<sup>2</sup> Bodenfläche:

<b>Reihenstand</b> (1 Seite offen)	< 20 m <sup>2</sup>	215,00 EUR
	20–50 m <sup>2</sup>	206,00 EUR
	51–100 m <sup>2</sup>	201,00 EUR
	ab 101 m <sup>2</sup>	191,00 EUR
<b>Eckstand</b> (2 Seiten offen)	4–50 m <sup>2</sup>	237,00 EUR
	51–100 m <sup>2</sup>	227,00 EUR
	ab 101 m <sup>2</sup>	217,00 EUR
<b>Kopfstand</b> (3 Seiten offen)	4–50 m <sup>2</sup>	245,00 EUR
	51–100 m <sup>2</sup>	235,00 EUR
	ab 101 m <sup>2</sup>	225,00 EUR
<b>Blockstand</b> (4 Seiten offen)	4–50 m <sup>2</sup>	255,00 EUR
	51–100 m <sup>2</sup>	245,00 EUR
	ab 101 m <sup>2</sup>	235,00 EUR
<b>Table Top</b>		1.780,00 EUR
<b>Innovation Reihe (1 Seite offen)</b>		4.450,00 EUR
<b>Innovation Ecke (2 Seiten offen)</b>		5.200,00 EUR

Der Komplettstand INNOVATION umfasst: Standauf- und -abbau, 12 m<sup>2</sup> Standfläche (4 x 3 m), Seitenpaneele farbig, (blau andere Standardfarben nach Wahl), Teppichboden frei wählbar (Standardfarbe anthrazit), 4 Strahler à 80 Watt, Beschriftungsblende mit max. 15 Buchstaben in Helvetica schwarz, 1 abschließbare Kabine, 1 Tisch mit 4 Stühlen, 1 Prospektablage, Stromanschluss inkl. 1 Steckdose und Stromverbrauch.

Der Komplettstand TABLE TOP umfasst: Standauf- und -abbau, 4 m<sup>2</sup> Standfläche (2 x 2 m), Teppichboden, silberfarbene Alukonstruktion mit weißen Trennwänden, Beschriftungsblende mit max. 15 Buchstaben in Helvetica schwarz, wahlweise 1 Tischvitrine mit 1 Barhocker oder 1 Tisch mit 2 Stühlen, Beleuchtung (2 Strahler à 80 Watt), Stromanschluss inkl. 1 Steckdose und Stromverbrauch.

#### Zweigeschossiger Standbau

Bei zweigeschossigem Standaufbau erfolgt die Berechnung für die überbaute Fläche mit **80%** des jeweiligen vorgenannten Beteiligungspreises.

Der Beteiligungspreis beinhaltet sowohl die Miete der Standfläche als auch umfangreiche Serviceleistungen der Messe München GmbH, die insbesondere die Beratung bei der Standaufplanung, die Beratung hinsichtlich der bei der Standgestaltung zu beachtenden örtlichen technischen Gegebenheiten und Anforderungen, die Beratung beim Auf- und Abbau des Standes, die Konzeptions- und Öffentlichkeitsarbeit für die Messe, das Besuchermarketing und die Besucherwerbung für die Messe, die Vorbereitung und Durchführung messebezogener Pressekonferenzen, Präsentationen und Ausstellerabenden, sofern sie von der Messe München GmbH organisiert werden, die Vorbereitung und Durchführung von Foren und Sonderschauen, sofern sie von der Messe München GmbH oder Dritten im Auftrag der Messe München GmbH organisiert werden, die Überlassung von zum Eintritt berechtigenden Ausstellerausweisen nach Maßgabe der Klausel B 12 „Ausstellerausweise“, die Beleuchtung, Heizung und Klimatisierung der Ausstellungsräumlichkeiten, die Grundbewachung des Veranstaltungsgeländes, die regelmäßige Reinigung der Verkehrsflächen, die Bereitstellung von Lautsprecheranlagen, mit deren Hilfe die Besucher der Messe unterrichtet werden sollen, und sonstigen Besucherinformationssystemen einschließlich der Beschilderung, die Bereitstellung von Aufenthaltsräumlichkeiten und gastronomischen Einrichtungen für Aussteller, Besucher und Pressevertreter innerhalb der Ausstellungsräumlichkeiten, die Anwesenheit von Sanitätern und die Verkehrslenkung zum Veranstaltungsgelände sowie innerhalb des Veranstaltungsgeländes umfassen.

## Besondere Teilnahmebedingungen (B)

Es gelten die Allgemeinen Teilnahmebedingungen A und die Technischen Richtlinien der Messe München GmbH, soweit nicht diese Besonderen Teilnahmebedingungen eine abweichende Regelung enthalten.

### Fortsetzung B 3 Beteiligungspreise, Serviceleistungsvorauszahlung (vgl. A 7)

#### Obligatorischer Kommunikationsbeitrag

Für alle Aussteller wird ein obligatorischer Kommunikationsbeitrag in Höhe von **400,00 EUR** erhoben. Der obligatorische Kommunikationsbeitrag beinhaltet die Anmeldegebühr sowie den Grundeintrag im Messekatalog (print, online und ggf. mobile, vgl. B 11 Media Services), unter www.world-of-photonics.com, einen Grundeintrag im Anwendungsverzeichnis und im Produktverzeichnis, aktivierte Internetadresse. Sie erhalten ebenfalls ein Exemplar des Messekatalogs vor Ort auf der Messe. Des weiteren enthält es den Grundeintrag im Visitor Guide sowie weitere Kommunikationsleistungen nach Maßgabe der Klausel B 11 „Media Services (Katalog – Internet – Mobile)“. Gegen zusätzliches Entgelt können weitere Einträge in den angebotenen Medien geschaltet werden. Die zusätzlichen Eintragungs- und Werbemöglichkeiten sowie die Preise sind aus den entsprechenden Bestellformularen ersichtlich, die von dem von der Messe München GmbH beauftragten Media Services Partner an die Aussteller versandt werden.

#### Serviceleistungsvorauszahlungen

Die Vorauszahlung auf Serviceleistungen („Serviceleistungsvorauszahlung“) (vgl. A 7) beträgt **20,00 EUR/m<sup>2</sup>** gemieteter Ausstellungsfläche. Die Vorauszahlung wird nach der Messe mit den tatsächlich bestellten Leistungen auf der Abschlussrechnung verrechnet.

#### AUMA-Beitrag

Der Ausstellungs- und Messeausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V. (AUMA) erhebt von sämtlichen Ausstellern einen Beitrag von **0,60 EUR/m<sup>2</sup>** gemieteter Ausstellungsfläche. Dieser Beitrag wird von der Messe München GmbH berechnet und direkt an den AUMA abgeführt.

#### Entsorgungspauschale Laufzeitabfall

Mit der Entsorgungspauschale Laufzeitabfall in Höhe von **1,50 EUR/m<sup>2</sup>** Standfläche zzgl. gesetzlicher MwSt. wird die Entsorgung des beim Aussteller während der Laufzeit der Messe auf seinem Stand anfallenden Abfalls abgegolten. Die Abfallentsorgung hat nach den in Nr. 6.1 Technischen Richtlinien getroffenen Regelungen zu erfolgen.

### B 4 Mitaussteller/zusätzlich vertretene Unternehmen (sog. Logopartner)

Die Teilnahme von Unternehmen als Mitaussteller/zusätzlich vertretene Unternehmen (vgl. A 4) ist grundsätzlich möglich. Sie bedarf der vorherigen Zulassung durch die Messe München GmbH. Die Teilnahme von Mitausstellern/zusätzlich vertretenen Unternehmen ist unentgeltlich. Für jeden Mitaussteller und jedes zusätzlich vertretene Unternehmen wird ein obligatorischer Kommunikationsbeitrag in Höhe von **400,00 EUR** erhoben. Der obligatorische Kommunikationsbeitrag beinhaltet für den betreffenden Mitaussteller/das betreffende zusätzlich vertretene Unternehmen dieselben Leistungen wie für den Hauptaussteller (vgl. B 3).

Mitaussteller/zusätzlich vertretene Unternehmen müssen mit einem gesonderten Formular durch den Hauptaussteller angemeldet werden.

Für jeden einzelnen Mitaussteller, für den keine Zulassung der Messe München GmbH vorliegt, und für jedes einzelne zusätzlich vertretene Unternehmen, für das keine Zulassung der Messe München GmbH vorliegt, ist die Messe München GmbH berechtigt, von dem Aussteller eine Vertragsstrafe in Höhe von **750,00 EUR** zu verlangen. Zudem kann die Messe München GmbH von dem Aussteller verlangen, dass Mitaussteller und zusätzlich vertretene Unternehmen, für die keine Zulassung der Messe München GmbH vorliegt, den Stand räumen. Kommt der Aussteller dem Räumungsverlangen der Messe München GmbH nicht unverzüglich nach, hat die Messe München GmbH das Recht, das zwischen der Messe München GmbH und dem Aussteller bestehende Vertragsverhältnis außerordentlich zu kündigen.

### B 5 Zahlungsfristen und -bedingungen (vgl. A 7)

Die in der Zulassung/Rechnung genannten Zahlungstermine sind einzuhalten. Die vorherige und volle Bezahlung der Rechnungsbeträge ist Voraussetzung für den Bezug der Ausstellungsfläche, für die Eintragung in die Messemedien (print, online, ggf. mobile) und für die Aushändigung der Ausstellerausweise.

Die Rechnungsbeträge in sämtlichen von der Messe München GmbH erteilten Rechnungen, die im Zusammenhang mit der Veranstaltung stehen, sind ohne jeden Abzug unter Angabe der Kundennummer spesenfrei in EUR auf eines der in der jeweiligen Rechnung angegebenen Konten zu überweisen.

### B 6 Auf- und Abbautermine (vgl. A 15)

#### Aufbau

ab 22. Juni 2017, 08:00 Uhr durchgehend bis 25. Juni 2017, 18:00 Uhr

Am letzten Aufbau-tag, dem 25. Juni 2017 müssen sämtliche Liefer- und Aufbaufahrzeuge bis 18:00 Uhr aus den Hallen und dem Freigelände entfernt sein. Fahrzeuge, die sich nach den vorgenannten Zeiten noch in den Hallen bzw. Freigelände befinden, werden von der Messe München GmbH auf Gefahr und Kosten des jeweiligen Ausstellers entfernt. Bis 20:00 Uhr ist ein dekorativer Aufbau auf der eigenen Standfläche möglich.

Eine Verlängerung der Aufbauzeit ist nicht möglich.

#### Abbau

nach Messeende bis 1. Juli 2017, 18:00 Uhr

Einlass für Messebauunternehmen und Lieferanten am 29. Juni 2017 nicht vor 17:00 Uhr. Erfolgt vor Schluss der Messe ein Abtransport von Messegut oder der Abbau des Standes, so kann die Messe München GmbH von dem Aussteller die Zahlung einer Vertragsstrafe in Höhe von **500,00 EUR** verlangen.

Eine Verlängerung der Abbauzeit ist nicht möglich.



## Besondere Teilnahmebedingungen (B)

Es gelten die Allgemeinen Teilnahmebedingungen A und die Technischen Richtlinien der Messe München GmbH, soweit nicht diese Besonderen Teilnahmebedingungen eine abweichende Regelung enthalten.

### B 7 Standbau, Standgestaltung und Standausrüstung

Vermaßte Standpläne mit Grundriss- und Ansichtsskizzen im Maßstab 1:100 müssen bei der Planung eines zweigeschossigen Standes, eines Standes über **100 m<sup>2</sup>** oder einer über **3,00 m** hinausreichenden Aufbauhöhe bis spätestens 6 Wochen vor Aufbau bei der Messe München GmbH, Hauptabteilung Technischer Ausstellerservice, in zweifacher Ausfertigung zur Genehmigung vorgelegt werden.

#### Hallen und allgemein

Eingeschossige Bauweise:

Die maximale Bauhöhe beträgt **6,00 m**. Die Werbehöhe (Oberkante) beträgt **7,50 m**.

Zweigeschossige Bauweise:

Die maximale Bauhöhe beträgt **7,50 m**. Die Werbehöhe (Oberkante) beträgt **7,50 m**.

Bitte max. Bauhöhe an den Hallenwänden berücksichtigen (siehe Hallen- und Freigelände-Beschreibung).

Um den Charakter der LASER World of PHOTONICS als Kommunikations- und Arbeitsmesse zu erhalten, ist auf eine offene Standgestaltung zu achten. Die Messe München GmbH ist befugt, im Zusammenhang, damit Änderungen in der Standgestaltung vorzuschreiben. Genehmigungsfähig sind Standpläne nur dann, wenn die offenen Seiten der Stände durchgehend offen gestaltet sind. Die Errichtung von geschlossenen Wänden ist zulässig, wenn diese nicht mehr als max. **70%** der jeweiligen Standseite einnehmen, wobei eine durchgehende Wand eine Länge von max. **6 m** nicht überschreiten darf.

Die den Nachbarständen zugewandten Standseiten sind ab einer Bauhöhe von **2,50 m** neutral, weiß, sauber und frei von Installationsmaterial zu halten. Allen Ausstellern wird empfohlen, Trennwände (Höhe **2,50 m**) an der Grenze zu Nachbarständen aufzustellen. Trennwände werden nur auf Wunsch und Kosten des Ausstellers aufgestellt. Bestellungen dieser Wände bzw. weitere Kojenwände (Höhe **2,50 m**) mit den Vordrucken 2.13 bis 2.17 einreichen. Bei Werbeträgern in Richtung zu direkt angrenzenden Nachbarn ist ein Mindestabstand von **2,00 m** zur Standgrenze einzuhalten. Werbeaufsetzer dürfen nicht mit Blink- oder Wechsellicht gestaltet werden. Die Konzeption der Stand-

gestaltung ist an die angemietete Standart (Block-, Kopf-, Eck-, Reihenstand) anzupassen (z.B. mittels Trennwandsystemen). Der Aussteller hat den Charakter und das Erscheinungsbild einer jeden Messe und Ausstellung zu berücksichtigen.

#### Plangenehmigungen

Grundsätzlich ist jeder Ersteller eines Messestandes für dessen Konstruktion, Aufbau und Betrieb sowie die Einhaltung der öffentlich-rechtlichen Vorschriften, soweit diese für Messestände Anwendung finden, der Technischen Richtlinien und der Teilnahmebedingungen der Messe München GmbH eigenverantwortlich. Bei der Einhaltung der folgenden Vorgaben ist eine Plangenehmigung durch die Messe München GmbH nicht erforderlich:

– Stand- und Werbehöhe beträgt maximal **3,00 m**

– Standgröße kleiner als **100 m<sup>2</sup>**

– keine Standabdeckung vorhanden.

Von den oben genannten Vorgaben abweichende Standkonzepte sind spätestens 6 Wochen vor dem offiziellen Aufbaubeginn mit maßstäblichen Standgestaltungsplänen (Grundriss-, Ansichts- und Schnittzeichnungen) – in zweifacher Ausführung – bei der Messe München GmbH, Hauptabteilung Technischer Ausstellerservice, zur Genehmigung einzureichen. Abhängungen von der Hallendecke werden grundsätzlich durch die zuständigen Vertragsfirmen der Messe München GmbH ausgeführt. Sämtliche Klebe-, Tapezier- und Malerarbeiten können nur durch Vertragsfirmen der Messe München GmbH ausgeführt werden. Nur die eingebauten Nagelleisten dürfen benagelt werden. Tackern ist aus Sicherheitsgründen streng verboten. Das Aufstellen von Kraftfahrzeugen aller Art auf der Standfläche zu Ausstellungs- oder Dekorzwecken ist untersagt und nur in Ausnahmefällen, die der vorherigen schriftlichen Zustimmung der Messeleitung bedürfen, zulässig. Darüber hinaus sind mehrgeschossige Stände und Sonderkonstruktionen (z.B. Brücken, Treppen, Kragdächer, Galerien usw.) grundsätzlich genehmigungspflichtig. Weitere Hinweise finden Sie dazu in den „Baurechtlichen Bestimmungen“ unter Vordruck 1.3. **Bitte beachten Sie in jedem Fall die Vorgaben der Technischen Richtlinien und die Informationen der einzelnen Merkblätter.** Für die weitere Bearbeitung werden Ihnen termingemäß die Ausstellerserviceformulare für die Bestellung weiterer Standleistungen übersandt.

### B 8 Technische Einrichtungen

Anträge für Elektroinstallation, Wasseranschluss sowie Telefon können nur berücksichtigt werden, wenn sie auf den von der Messe München GmbH übermittelten Bestellscheinen (Ausstellerserviceformulare) bis spätestens 9. Mai 2017 eingehen. Mit diesen Vordrucken gibt die Messe München GmbH die genauen Lieferbedingungen und Anschlussgebühren bekannt.

Die angebotenen Leistungen können ausschließlich bei der Messe München GmbH bestellt werden. Die Bestellung bedarf der Annahme durch die Messe München GmbH, die auch stillschweigend, z.B. durch Erbringung der bestell-

ten Leistung, erklärt werden kann. Der Aussteller ist berechtigt, die Bestellung der angebotenen Leistungen ganz oder teilweise zu stornieren, wenn die Stornierung spätestens eine Woche vor offiziellem Aufbaubeginn bei der Messe München GmbH eingeht. In allen anderen Fällen ist eine Aufhebung des Vertrages nur mit schriftlicher Zustimmung der Messe München GmbH möglich. Wünscht der Aussteller Änderungen von Leistungen, die die Messe München GmbH insbesondere auf dem Messestand bereits erbracht hat, so ist die Messe München GmbH, soweit sie sich verpflichtet, die Änderungen durchzuführen, berechtigt, jede Änderung nach Aufwand zu berechnen.

### B 9 Einsatz von Arbeitsgeräten

Es dürfen nur Kräne, Gabelstapler und Arbeitsbühnen eingesetzt werden, die von den zuständigen Servicepartnern der Messe München GmbH zur Verfügung gestellt werden.

In besonderen Fällen hat eine Abstimmung mit der Messe München GmbH, Hauptabteilung Technischer Ausstellerservice, zu erfolgen.

### B 10 Verkaufsregelung

Handverkäufe sowie sonstige Leistungen und Lieferungen, die vom Stand aus erbracht werden, sind unzulässig. Ausstellungsgüter dürfen erst nach Messeschluss an Käufer ausgeliefert werden. Die öffentliche Auszeichnung des

Verkaufspreises ist nicht gestattet. Gemäß § 64 GewO ist ein Verkauf nur an gewerbliche Wiederverkäufer, gewerbliche Verbraucher oder Großabnehmer zulässig.

## Besondere Teilnahmebedingungen (B)

Es gelten die Allgemeinen Teilnahmebedingungen A und die Technischen Richtlinien der Messe München GmbH, soweit nicht diese Besonderen Teilnahmebedingungen eine abweichende Regelung enthalten.

### B 11 Media Services (Katalog – Internet – Mobile)

Der Grundeintrag enthält die Firmierung, Ort, Internet und E-Mail Adresse, Halle und Standnummer sowie einen Grundeintrag im Anwendungsverzeichnis und Produktverzeichnis und wird von der Messe München GmbH in Rechnung gestellt (vgl. B 3 – Obligatorischer Kommunikationsbeitrag). Weitere Eintragungsmöglichkeiten, z.B. im Produktverzeichnis, und weitere Präsentationsmöglichkeiten in diesen Medien werden den Ausstellern in einem gesonderten Bestellformular angeboten. Die Formulare werden dem Anmelder durch den offiziellen Media Services Partner rechtzeitig zugesandt. Der Media Services Partner wickelt diese weiteren Eintragungsmöglichkeiten in eigenem Namen und auf eigene Rechnung mit dem Anmelder ab. Für die Richtigkeit und Vollständigkeit des Messekataloges (print, online und ggf. mobile) übernimmt die Messe München GmbH keine Gewähr.

Der Aussteller ist allein verantwortlich für die rechtliche, insbesondere für die wettbewerbsrechtliche Zulässigkeit der im Messekatalog (print, online und ggf. mobile) der Messe München GmbH auf sein Betreiben hin geschalteten

Einträge. Sollten Dritte Ansprüche gegen die Messe München GmbH wegen der rechtlichen bzw. wettbewerbsrechtlichen Unzulässigkeit der Einträge geltend machen, so stellt der Inserent die Messe München GmbH umfassend von sämtlichen geltend gemachten Ansprüchen einschließlich sämtlicher Kosten notwendiger Rechtsverteidigung auf Seiten der Messe München GmbH frei. Das Gleiche gilt für Einträge von Ausstellern, Mitausstellern/zusätzlich vertretenen Unternehmen und Aussteller auf Gemeinschaftsständen, die der jeweilige Aussteller im Messekatalog (print, online und ggf. mobile) der Messe München GmbH veranlasst hat.

Der offizielle Media Services Partner für diese Messe ist:

jl.medien e.K.  
Inselkammerstraße 5  
82008 Unterhaching  
Deutschland

### B 12 Ausstellerausweise

Für die Durchführungszeit der Messe erhält jeder Hauptaussteller eine bestimmte Anzahl an kostenlosen Ausstellerausweisen für seinen Stand.

#### In der Halle

Standgröße bis <b>4 m<sup>2</sup></b>	1 Ausstellerausweis
Standgröße bis <b>12 m<sup>2</sup></b>	2 Ausstellerausweise
Standgröße bis <b>20 m<sup>2</sup></b>	3 Ausstellerausweise
Standgröße über <b>20 m<sup>2</sup></b> zusätzlich für jede weiteren angefangenen <b>20 m<sup>2</sup></b>	1 Ausstellerausweis

Zusätzliche Ausstellerausweise sind ab Frühjahr 2017 erhältlich. Kosten pro Stück **53,00 EUR**. Die Ausstellerausweise sind nur für das Standpersonal bestimmt und über das Online Bestell-System bestellbar, sie dürfen an Dritte nicht weitergegeben werden. Bei Missbrauch ist die Messe München GmbH berechtigt, den Ausstellerausweis einzuziehen.

Durch die Aufnahme von Mitausstellern/zusätzlich vertretenen Unternehmen erhöht sich die Zahl der Ausstellerausweise nicht. Mitaussteller erhalten keine kostenlosen Ausstellerausweise.

Der Ausstellerausweis berechtigt NICHT zur kostenlosen Benutzung des MVV (Münchner Verkehrsverbund).

### B 13 Rundschreiben

Nach der Standzuteilung werden die Aussteller durch Rundschreiben per Post oder E-Mail über weitere Einzelheiten der Vorbereitung und Durchführung der Messe unterrichtet.

### B 14 Lärm, Geräuschkulisse

Maschinen-Vorführungen, Video-, Musik-, Showdarbietungen etc. während der Messelaufzeit (siehe Öffnungszeiten) bedürfen der vorherigen Zustimmung der Messe München GmbH und haben so zu erfolgen, dass die benachbarten Aussteller nicht gestört werden. Demzufolge müssen Lautsprecher und sonstige akustische Tonverstärker/Beschallungsanlagen auf dem Messestand ausgerichtet werden und dürfen nicht auf benachbarte Messestände oder Gänge abschallen. Die Lautstärke darf **70 dB (A)** an der Standgrenze

nicht überschreiten (siehe Technische Richtlinien 4.7.7, 5.6.1, 5.9). Die Messe München GmbH ist berechtigt, trotz vorher erteilter Genehmigung diejenigen Vorführungen einzuschränken oder zu untersagen, die Lärm oder optische Belästigung verursachen oder aus sonstigen Gründen zu einer erheblichen Gefährdung oder Beeinträchtigung der Veranstaltung bzw. von Veranstaltungsteilnehmern führen. Die behördlichen Vorschriften sind zu beachten.

### B 15 Foto-, Film- und Videoaufnahmen (vgl. A 10)

Für professionelle Foto- und Filmaufnahmen vom eigenen Stand während der Messelaufzeit wird eine Genehmigung durch die Messe München GmbH benötigt. Der Aussteller oder der beauftragte Fotograf erhält diese in der Sicherheitszentrale der Messe München GmbH, Messehaus, Zugang über Tor 1. Der Auftrag ist schriftlich vorzuweisen. Für die Genehmigung wird eine Gebühr von **40,00 EUR** erhoben.

Die Genehmigung beinhaltet den Zutritt zum Messegelände für das Foto- bzw. Filmteam außerhalb der Öffnungszeiten. Bei Foto- und Filmaufnahmen während der Nachtschließzeit muss auf Kosten des Antragstellers bzw. des jeweiligen Ausstellers eine Begleitwache beauftragt werden. Während der Öffnungszeiten werden zusätzlich gültige Tickets für Aussteller benötigt, um Zutritt zum Messegelände zu erhalten.



## Besondere Teilnahmebedingungen (B)

Es gelten die Allgemeinen Teilnahmebedingungen A und die Technischen Richtlinien der Messe München GmbH, soweit nicht diese Besonderen Teilnahmebedingungen eine abweichende Regelung enthalten.

### B 16 Werbung

Die Klausel A 11 wird durch folgende Regelung ersetzt:

Die Durchführung von Werbemaßnahmen, der Einsatz von stationären und mobilen Werbeträgern, von Promotionteams sowie das Verteilen von Drucksachen und Kostproben außerhalb des Messestandes ist im Messegelände untersagt, es sei denn, der Aussteller hat hierfür bei der Messe München GmbH eine entgeltpflichtige Gestattung beantragt und die Messe München GmbH ihm diese Gestattung erteilt. Das Entgelt für die Gestattung ergibt sich aus den Bestellunterlagen für Werbeflächen. Die Messe München GmbH ist berechtigt, nicht gestattete Werbemaßnahmen außerhalb des Standes im Messegelände zu unterbinden, insbesondere Personen, die unzulässiger-

weise als Werbeträger eingesetzt sind, des Messegeländes zu verweisen sowie unzulässige Werbemittel zu beschlagnahmen bzw. zu entfernen und zu vernichten. Die Messe München GmbH ist berechtigt, von dem Aussteller, der ohne Gestattung der Messe München GmbH Werbemaßnahmen außerhalb des Standes im Messegelände durchführt, einen pauschalen Schadensersatz in Höhe des Betrages **2.000,00 EUR** zu verlangen, der dem Doppelten des Entgeltes entspricht, das die Messe München GmbH für eine erteilte Gestattung verlangt hätte. Das Recht der Messe München GmbH, einen weitergehenden Schadensersatz zu verlangen, bleibt unberührt.

### B 17 Standfeiern

Standfeiern am eigenen Messestand müssen bis spätestens 19. Juni 2017 angemeldet werden und sind genehmigungspflichtig. Die Veranstaltungen dürfen am 26., 27. und 28. Juni 2017 erst ab 17:00 Uhr beginnen und müssen spätestens um 22:00 Uhr beendet sein. Bis 22:30 Uhr besteht die Möglichkeit, notwendige Aufräumarbeiten auf der Standfläche vorzunehmen. Bis spätestens 23:00 Uhr müssen alle Personen das Messegelände verlassen haben. Bitte beachten Sie die Weisungen des von der Messe München GmbH eingesetzten Sicherheits- und Ordnungsdienstes. Der Aussteller sorgt dafür, dass die Teilnehmer an seiner Standfeier weder die anderen Messestände betreten noch dort befindliche Gegenstände berühren.

Die Kosten pro Standfeier werden Ihnen pauschal mit der Abschlussabrechnung berechnet und betragen:

bis 99 m<sup>2</sup> Standgröße **400,00 EUR**

ab 100 m<sup>2</sup> Standgröße **600,00 EUR**

Um einen störungsfreien Ablauf zu gewährleisten, empfehlen wir Ihnen, sich im Vorfeld mit Ihren Standnachbarn abzustimmen. Bitte beachten Sie, dass eine musikalische Untermauerung die Lautstärke von **90 dB (A)** nicht überschreiten darf.

### B 18 Wiederinstandsetzung der Ausstellungsflächen

Sämtliche Ausstellungsflächen sind der Hauptabteilung Technischer Ausstellerservice bis zum festgesetzten Abbautermin im ursprünglichen Zustand

zu übergeben. Hierzu sind die Flächen rechtzeitig bei der Hauptabteilung Technischer Ausstellerservice zur Platzabnahme anzumelden.

### B 19 Vertragsstrafe

Verstößt der Aussteller schuldhaft gegen die oben genannten Vorschriften (A- und B-Bedingungen), kann die Messe München nach erfolgloser Abmahnung eine Vertragsstrafe von **500,00 EUR** je Tag geltend machen.

### B 20 Änderungen

Die Messe München GmbH behält sich Änderungen und Ergänzungen vor, welche die technische Abwicklung und Sicherheit betreffen.